



Republika Srbija

Grad Novi Pazar

GRADONAČELNIK

Broj: 023-97/26

Dana, 14. Avgust 2026. godine

Na osnovu Pravilnika o uslovima, kriterijumima, merilima, postupku i načinu rada Komisije za pripremu i sprovođenje konkursa za izbor maskote kao zaštitnog znaka JKP „Gradska čistoća Novi Pazar” u daljem tekstu (Pravilnik), Komisije za pripremu i sprovođenje konkursa za izbor maskote kao zaštitnog znaka JKP „Gradska čistoća Novi Pazar” (u daljem tekstu Komisija) formirana rešenjem Gradonačelnika broj 112-452/26 na sednici Komisije, održanoj 21. 07.2026. godine u Novom Pazaru, usvojila je i donela odluku o objavljivanju:

JAVNI KONKURS ZA IDEJNO REŠENJE MASKOTE

JKP „Gradska čistoća“ Novi Pazar | Promocija ekološki osvešćenog načina života

Nosilac projekta/ Naručilac projekta	Grad Novi Pazar
Donator	URBACT Pioneers Accelerator – EU
Organizator	Komisija za pripremu i sprovođenje konkursa za izbor maskote kao zaštitnog znaka JKP „Gradska čistoća Novi Pazar”
Predmet konkursa	Idejno rešenje maskote; predlog naziva maskote je opciono
Rok za dostavu radova	Najkasnije do 28. Avgusta 2026. godine, do 13:00 časova
Objava rezultata	Najkasnije do 04. Septembra 2026. godine

Komisija za pripremu i sprovođenje konkursa za izbor maskote kao zaštitnog znaka JKP „Gradska čistoća Novi Pazar” poziva zainteresovane pojedince da učestvuju na konkursu za izradu idejnog rešenja maskote za JKP „Gradska čistoća“ Novi Pazar.

Cilj konkursa je da se među stanovnicima Novog Pazara podstaknu ekološki prihvatljivo ponašanje i razmišljanje. U okviru programa koji se sprovodi uz podršku Evropske unije, URBACT tim želi da, uz pomoć maskote, podstakne pozitivne reakcije građana i popularizuje vrednosti i značaj ekološki osvešćenog načina života.

Sadržaj ovog konkursa predstavlja isključivo stavove autora i njegova je jedina odgovornost. Program URBACT i Evropska unija ne snose odgovornost za bilo kakvu upotrebu informacija koje ovaj dokument sadrži.

I. OPŠTE ODREDBE

1. Javni konkurs za idejno rešenje maskote JKP „Gradska čistoća“ Novi Pazar, namenjen promociji evropskih javnih politika u oblasti zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, sprovodi Komisija za pripremu i sprovođenje konkursa za izbor maskote kao zaštitnog znaka JKP „Gradska čistoća Novi Pazar”.

Konkurs je otvoren za dostavljanje autorskih rešenja najkasnije do 28. avgusta 2026. godine, do 13:00 časova.

Konkursna dokumentacija sastoji se iz tri dela: Opštih odredbi, Konkursnog zadatka i Prijavnog formulara I Pravilnika o radu komisije. Konkursna dokumentacija je besplatna i dostupna na zvaničnoj veb-stranici Naručioca od dana otvaranja konkursa do njegovog isteka.

2. Konkurs je javan. Na Konkurs se mogu prijaviti sva zainteresovana fizička lica koja su državljani Republike Srbije. Na Konkurs se ne mogu prijaviti članovi Komisije i zaposleni kod Naručioca.

3. Učesnici Konkursa mogu poslati svoja originalna rešenja kao pojedinci ili kao deo autorskog tima.

Učesnici dostavljaju originalna rešenja za vizuelni identitet maskote. Predlog naziva maskote nije obavezan, ali ga učesnici mogu dostaviti.

Učesnici mogu dostaviti jedno ili više originalnih rešenja, kako za vizuelni identitet maskote, tako i za njen naziv. Ukoliko predlažu više rešenja, potrebno je da za svako pojedinačno rešenje popune odgovarajuću dokumentaciju.

Dodatna pojašnjenja u vezi sa Konkursom mogu se zatražiti slanjem upita na imejl adresu: leygodesign@gmail.com (Lejla Gorčević, *grafički dizajner*)

Učesnici su dužni da dostave sledeće:

- popunjen Prijavni formular;
- autorsko rešenje za vizuelni identitet maskote u odgovarajućem digitalnom format u PDF formatu, u skladu sa tehničkim uputstvima navedenim u Konkursnom zadatku.

Učesnici Konkursa moraju se pridržavati svih propisanih uslova konkursa. Prijave koje nisu u skladu sa uslovima Konkursa neće biti razmatrane.

4. Komisija će odabrati najbolje kreativno rešenje po kriterijumima za vizuelni identitet maskote,

Komisija će razmatrati samo ona kreativna rešenja koja su u skladu sa odredbama Konkursa i koja stignu elektronskom poštom na imejl adresu Naručioca u propisanom roku.

5. Kriterijumi za ocenjivanje radova

	KRITERIJUM	Maksimalni broj bodova
1.	Originalnost I kreativnost idejnog rešenja	0-35 bodova
2.	Usklađenost sa temom ekologije, reciklaže I zaštite	0-30 bodova

3.	Vizuelni kvalitet I estetska vrednost maskote	0-20 bodova
4.	Funkcionalnost I mogućnost primene maskote u različitim promotivnim materijalima I kostimu	0-15 bodova
		UKUPNO 100 bodova

6. Nagrade za najbolje odabrane radove nisu novčane, već robne.

Za prvo mesto predviđene su sledeće nagrade:

- **13-inčni iPad Air M3 ili odgovarajuće**
- **Apple Pencil Pro ili odgovarajuće**

Za drugo i treće mesto predviđena je sledeća nagrada:

- **WACOM One Pen Tablet S CTC4110WLW2B grafička tabla ili odgovarajuće**

Nagrade će biti dodeljene nakon objavljivanja rezultata Konkursa i potpisivanja Ugovora između Naručioca i nagrađenog autora ili autorskog tima, kojim će se regulisati međusobna prava i obaveze vezane za korišćenje odabranog rešenja I sprovedenog postupka javne nabavke za navedene nagrade.

Procedura nabavke opreme je u toku i sprovodi se u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama.

Proces nabavke opreme i Javni konkurs za izradu idejnog rešenja idu uporedo zbog roka završetka ugovora projekta do 30. septembra 2026. Godine.

7. Tokom trajanja Konkursne procedure, učesnik ili autorski tim zadržava sva autorska prava u vezi sa podnetim autorskim delom.

Dodelom nagrade i potpisivanjem Ugovora između Naručioca i nagrađenog autora ili autorskog tima, sva prava korišćenja nagrađenog rešenja za vizuelni identitet i/ili naziv maskote prenose se na Naručioca.

Ostali učesnici Konkursa koji nisu nagrađeni zadržavaju sva autorska prava na svoja podneta rešenja.

Učešćem na Konkursu, učesnik čije autorsko rešenje Komisija izabere kao najbolje obavezuje se da će izvršiti dodatna prilagođavanja ili izmene predloženog rešenja, ukoliko to zatraže članovi Komisije ili predstavnici Naručioca, bez traženja dodatne naknade.

Ukoliko se kasnije, tokom korišćenja maskote u promotivne svrhe, ukaže potreba za dodatnim izmenama, revizijama ili dopunama vizuelnog identiteta pobedničke maskote, Naručilac zadržava pravo da izvrši takve izmene bez traženja dodatne saglasnosti autora ili autorskog tima.

Učesnik ne sme javno izlagati svoje autorsko rešenje do završetka konkursne procedure.

Prijavom na Konkurs, učesnik prihvata sve uslove Konkursa.

8. Način prijavljivanja

Radove slati elektronskom poštom, imejlom na adresu:
selma.ikic@novipazar.org.rs

9. Preliminarni rezultati Konkursa biće objavljeni na veb-stranici Naručioca (<https://www.novipazar.rs/oglas-i-konkursi/>) najkasnije do 04. Septembra 2026. godine.

Prigovor na javni konkurs za vizuelni identitet maskote slati na elektronsku poštu selma.ikic@novipazar.org.rs komisiji do 9. septembra 2026.

Konačni rezultati biće objavljeni 11. Septembra 2026.

II. KONKURSNI ZADATAK

URBACT Pioneers Accelerator tim iz Novog Pazara objavljuje konkurs za izradu maskote namenjene promociji ekološkog sistema sakupljanja i odlaganja otpada u gradu Novom Pazaru, kao i podsticanju drugih programa vezanih za ekologiju, održivost i odgovorno ponašanje građana.

Namera Naručioca je da maskota postane zaštitni znak ovog programa, da podstakne pozitivne reakcije građana, promoviše pridržavanje pravila ekološki prihvatljivog ponašanja i popularizuje vrednosti i značaj ekološki osvešćenog načina života u najširem smislu.

1. O programu URBACT IV, URBACT Pioneers Accelerator i JKP „Gradska čistoća“

O URBACT-u

URBACT je evropski program teritorijalne saradnje koji pomaže gradovima da razvijaju održiva rešenja za urbane izazove kroz umrežavanje, razmenu znanja i praktične inicijative u oblastima održivog urbanog razvoja.

Teme programa uključuju razvoj održivog turizma, urbanu prirodu, socijalnu inkluziju, podršku zapošljavanju i malim i srednjim preduzećima, održivu mobilnost i upravljanje otpadom, uz poseban fokus na komunikaciju i uključivanje zainteresovanih strana.

Grad Novi Pazar je nosilac projekta, koji se finansira 95% sredstvima Evropske unije, dok Grad učestvuje sa 5%. Novi Pazar je jedan od 27 gradova iz Albanije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Severne Makedonije i Srbije koji su odabrani u okviru ovog programa.

URBACT Pioneers Accelerator tim iz Novog Pazara odlučio je da svoj doprinos projektu pruži kroz podršku postojećem sistemu, obrazovanje, nagrade i ponovnu upotrebu predmeta.

Izazov

Novi Pazar već ima Centar za reciklažu, reciklažna ostrva i školske kampanje, ali je razdvajanje otpada na izvoru i dalje na niskom nivou. Mnogi građani i dalje ne recikliraju jer nemaju razvijene navike, dovoljno informacija ili jednostavne načine za učešće.

Grad se takođe suočava sa velikom količinom tekstilnog otpada i predmeta za višekratnu upotrebu koji često završavaju na deponijama.

Pitanje

Kako možemo da nadogradimo postojeći rad JKP „Gradska čistoća“ i motivišemo više dece, porodica i građana da razdvajaju otpad, recikliraju i ponovo koriste predmete iz svakodnevne potrošnje?

Glavni korisnici

- deca u vrtićima i osnovnim školama;
- roditelji i domaćinstva;
- JKP „Gradska čistoća“;
- škole i nastavnici;
- lokalna preduzeća i proizvođači tekstila;

- građani koji mogu da razmenjuju predmete za višekratnu upotrebu umesto da ih bacaju.

Rešenje

Grad će podržati postojeće aktivnosti podizanja svesti JKP „Gradska čistoća“ kroz tri povezane mere:

- razvoj maskote;
- bicikli (Bicycle can crusher) kao nagrade za decu i škole koje učestvuju u takmičenjima i radionicama reciklaže;
- novu aplikaciju ili modul aplikacije za besplatnu razmenu predmeta za višekratnu upotrebu među građanima.

Pozadina

Potrošačka kultura, kojoj pripadamo kao država i zajednica, decenijama se zasnivala na linearnoj ekonomiji, odnosno na kupovini novih predmeta, njihovom korišćenju i odlaganju nakon isteka veka trajanja.

Uz skraćeni vek trajanja odeće i elektronskih uređaja, jedan od najvećih problema predstavljaju predmeti za jednokratnu upotrebu, poput plastičnih boca za piće i različitih vrsta papirne ambalaže.

Istovremeno, povećana potreba za električnom energijom zadovoljava se energijom proizvedenom iz fosilnih goriva ili nuklearne energije. Ovi faktori doveli su do ubrzane degradacije životne sredine, smanjenog kvaliteta vazduha, narušavanja ravnoteže voda i okeana, kao i do klimatskih promena.

Nova ekonomija o kojoj danas govorimo jeste cirkularna ekonomija, koja podrazumeva vrednosti koje želimo da promovišemo. U početnoj fazi, aktivnosti će biti usmerene na povećanje udela odvojeno sakupljenog otpada.

2. Namena maskote

S obzirom na to da rad na podizanju svesti počinje od malih nogu, kao i da institucionalno obrazovanje u vrtićima i prvim razredima osnovne škole predstavlja dopunu kućnom obrazovanju, planira se veći broj aktivnosti namenjenih najmlađim stanovnicima.

U bliskoj budućnosti biće organizovano sve više radionica i inicijativa vezanih za odvojeno sakupljanje otpada i reciklažu. Sve navedene aktivnosti dovešće do većeg broja prezentacija, edukativnih programa i promotivnih događaja.

Sa tim ciljem nastala je ideja o razvoju maskote sa imenom, koja će pružiti vizuelni naglasak i preneti poruku o aktivnostima JKP „Gradska čistoća“. Cilj je da maskota svojim izgledom i imenom postane simbol inicijative koju organizuje JKP „Gradska čistoća“.

Istovremeno, pokrenuta je javna promocija ovih programa kroz edukativne i eko-radionice, tematske dane, izložbe, promotivne materijale, prezentacije i događaje, a nova maskota treba da doprinese još uspešnijoj promociji aktivnosti JKP „Gradska čistoća“.

3. Uputstva za dizajniranje vizuelnog identiteta i naziva maskote

3.1. Opšta uputstva

Maskota treba da bude u skladu sa osnovnim vrednostima koje promovise JKP „Gradska čistoća“, a koje se odnose na ekološki prihvatljiv i održiv način života i rada u gradu Novom Pazaru.

Maskota može biti ljudskog oblika ili dizajnirana kao stilizovana životinja. A učesnici Konkursa mogu ponuditi i druga kreativna rešenja.

Maskota će biti izrađena u prirodnoj veličini (prosečnoj veličini ljudske figure) i korišćena u širokom spektru promotivnih kampanja i programa, pa je potrebno uzeti u obzir mogućnost dvodimenzionalne i trodimenzionalne reprodukcije.

Takođe, maskota treba da bude laka za manipulaciju, mobilna i prilagodljiva. Potrebno je da bude dizajnirana tako da osoba koja je nosi može lako da se kreće, hoda, trči, skače, podiže ruke, sedi i slično.

Maskota treba da bude originalna, prepoznatljiva, da ima ličnost, da deluje prijateljski, simpatično, veselo, razigrano i privlačno široj javnosti.

Maskota treba da bude pogodna za korišćenje u promotivnim kampanjama namenjenim različitim ciljnim grupama: predškolicima iz Novog Pazara, učenicima osnovnih i srednjih škola, stalnim i privremenim stanovnicima grada Novog Pazara, domaćim i stranim turistima, preduzećima, posebno onima iz turističkog sektora, ekološkim, sportskim i drugim udruženjima.

Maskota će se koristiti i na različitim promotivnim i marketinškim materijalima, kao što su: leci, značke, amblemi, privesci, kancelarijski materijal, poster, brošure, blokovi za pisanje, dnevници, majice, kape, torbe, zastave i slično.

3.2. Tehnička uputstva

Autorsko rešenje za vizuelni identitet maskote dostavlja se u obliku **vizuelno uređene PDF prezentacije**, organizovane po stranicama, tako da jasno i pregledno predstavi ideju, razvoj i finalno rešenje maskote.

PDF prezentacija treba da bude osmišljena kao celovit prikaz projekta. To znači da rad ne treba dostaviti samo kao jednu sliku ili izdvojeni prikaz maskote, već kao prezentacioni dokument u kojem autor kroz više strana prikazuje koncept, proces razmišljanja, vizuelnu razradu, konačno rešenje i moguće načine primene maskote.

Ovakav način dostavljanje rešenja omogućava Komisiji da bolje sagleda kvalitet ideje, originalnost rešenja, karakter maskote, njenu funkcionalnost, kao i mogućnosti dalje primene u promotivnim, edukativnim i javnim aktivnostima JKP „Gradska čistoća“.

Obavezni sadržaj vizuelne PDF prezentacije

PDF prezentacija treba da sadrži sledeće celine:

1. Naslovna strana

Naslovna strana treba da sadrži naziv konkursa, naziv rada i naziv maskote, ukoliko je predložen.

Ukoliko autor ne predlaže naziv maskote, na naslovnoj strani može biti naveden samo naziv rada ili oznaka autorskog rešenja.

2. Kratak opis koncepta

Na posebnoj strani potrebno je ukratko predstaviti osnovnu ideju rešenja, inspiraciju, simboliku i karakter maskote.

U ovom delu treba objasniti na koji način se predloženo rešenje povezuje sa temama ekologije, reciklaže, održivosti, odgovornog ponašanja prema životnoj sredini i radom JKP „Gradska čistoća“.

3. Vizuelna razrada ideje

Poželjno je prikazati osnovni razvoj ideje kroz skice, istraživanje oblika, boja, karaktera, izraza, pokreta ili drugih vizuelnih elemenata koji su doveli do finalnog rešenja.

Ovaj deo ne mora biti obiman, ali treba da pokaže tok razmišljanja autora i način na koji je maskota oblikovana.

4. Finalno rešenje maskote u boji

Potrebno je prikazati osnovnu, finalnu verziju maskote u boji.

Prikaz treba da bude jasan, čitak i dovoljno veliki, kako bi se mogli sagledati forma, karakter, detalji i celokupan vizuelni utisak maskote.

5. Monohromatska verzija maskote

Maskotu je potrebno prikazati i u crno-beloj, odnosno monohromatskoj verziji.

Ova verzija je važna kako bi se procenilo da li maskota funkcioniše i u jednostavnijim oblicima reprodukcije, kao što su jednobojna štampa, pečati, nalepnice, gravura, manji promotivni materijali i slično.

6. Dodatni prikazi maskote

Poželjno je prikazati maskotu iz više uglova, u različitim pozama, izrazima lica ili karakterističnim situacijama, ukoliko to doprinosi boljem razumevanju njenog karaktera i buduće primene.

Na primer, autor može prikazati maskotu kako pozdravlja, drži reciklažni simbol, pokazuje na kantu za otpad, komunicira sa decom, učestvuje u edukativnoj aktivnosti ili na drugi način predstavlja ekološku poruku.

7. Predlog naziva maskote

Ukoliko autor predlaže naziv maskote, potrebno je da ga prikaže u prezentaciji i ukratko obrazloži njegovo značenje, poreklo ili vezu sa idejom maskote.

Predlog naziva maskote nije obavezan, ali je poželjan.

8. Prikaz moguće primene maskote

Poželjno je prikazati kako maskota može izgledati u praktičnoj primeni na različitim promotivnim i edukativnim materijalima.

Primeri moguće primene uključuju:

- plakate
- brošure
- nalepnice
- bedževe
- majice
- cegere
- kape
- društvene mreže
- edukativne materijale za decu
- table i signalizaciju
- promotivne kampanje
- kostim maskote u prirodnoj veličini

Ovi prikazi ne moraju biti potpuno tehnički razrađeni, ali treba da pokažu potencijal maskote za dalju upotrebu.

9. Zaključni prikaz rešenja

Na završnoj strani poželjno je objediniti najvažnije elemente rešenja: finalni prikaz maskote, naziv ukoliko postoji, osnovnu poruku i kratak zaključak o njenoj nameni.

Ova strana treba da zaokruži prezentaciju i ostavi jasan finalni utisak o predloženom radu.

Format PDF prezentacije

PDF prezentacija treba da bude pripremljena u sledećem formatu:

- format stranica: **A4**, vertikalno ili horizontalno
- broj strana: **preporučeno od 5 do 15 strana**
- rezolucija: **300 dpi**
- kolor-model: **CMYK ili RGB**
- dokument mora biti čitak, pregledan i tehnički ispravan za otvaranje i pregled

Prezentacija treba da bude vizuelno uređena, ali ne mora imati složen dizajn. Važno je da sadržaj bude jasno raspoređen, da tekstovi budu čitki i da se finalno rešenje maskote jasno vidi.

Način imenovanja fajlova

Svi fajlovi treba da budu jasno imenovani, kako bi se prijave lakše pregledale i arhivirale.

Preporučeni model imenovanja fajlova je:

ImePrezime_Maskota_Prezentacija.pdf

Ukoliko učesnik dostavlja više različitih predloga, svaki predlog treba posebno označiti, na primer:

ImePrezime_Maskota_01_Prezentacija.pdf

ImePrezime_Maskota_02_Prezentacija.pdf

Dodatni digitalni fajlovi koje dostavljaju dobitnici nagrade

Pored PDF prezentacije, dobitnici nagrade su dužni da dostave i prateće digitalne fajlove koji omogućavaju dalju upotrebu, obradu i reprodukciju rada.

Potrebno je dostaviti:

1. PDF prezentaciju rada

Kompletan prikaz projekta, organizovan po stranicama, sa svim obaveznim celinama navedenim u tehničkim uputstvima.

2. Originalni radni fajl

Originalni fajl u kojem je rešenje izrađeno.

Prihvatljivi formati su:

- .ai
- .eps
- .psd

- drugi odgovarajući editabilni format, u zavisnosti od načina izrade rada

Ukoliko je rešenje izrađeno kao vektorska grafika, obavezno je dostaviti vektorski fajl.

3. Finalni prikaz maskote sa transparentnom pozadinom

Format: .png

Ovaj fajl je potreban kako bi se maskota mogla koristiti na različitim podlogama i promotivnim materijalima.

4. Finalni prikaz maskote u visokoj rezoluciji

Format: .jpg ili .png

Fajl treba da bude pripremljen u visokoj rezoluciji, pogodan za pregled i osnovnu štampu.

5. Monohromatska verzija maskote

Format: .jpg, .png ili .pdf

Monohromatska verzija treba da prikaže maskotu u jednoj boji ili u crno-belom varijanti.

Način imenovanja fajlova

Svi fajlovi treba da budu jasno imenovani, kako bi se prijave lakše pregledale i arhivirale.

Preporučeni model imenovanja fajlova je:

ImePrezime_Maskota_Prezentacija.pdf
ImePrezime_Maskota_Final.png
ImePrezime_Maskota_Final_Transparent.png
ImePrezime_Maskota_Monohromatska.png
ImePrezime_Maskota_IzvorniFajl.ai

Ukoliko učesnik dostavlja više različitih predloga, svaki predlog treba posebno označiti, na primer:

ImePrezime_Maskota_01_Prezentacija.pdf
ImePrezime_Maskota_02_Prezentacija.pdf

Dodatna napomena za učesnike

Cilj ovakvog načina predaje jeste da učesnik ne prikaže samo gotov crtež maskote, već da jasno predstavi celu ideju: od početnog koncepta, preko vizuelne razrade, do finalnog rešenja i njegove moguće primene.

PDF prezentacija treba da pomogne Komisiji da razume zašto je maskota oblikovana baš na taj način, šta predstavlja, kome se obraća i kako može doprineti promociji ekologije, reciklaže i ekološki osvešćenog načina života.

Rešenje treba da bude originalno, jasno, prepoznatljivo, funkcionalno i prilagodljivo za različite oblike primene, uključujući štampane materijale, digitalne medije, edukativne kampanje i izradu maskote u prirodnoj veličini.

Preporučuje se da se u autorskom rešenju za vizuelni identitet maskote koristi više boja, među kojima mogu biti i boje logotipa krajnjeg korisnika (Slika 1).



**JKP GRADSKA ČISTOĆA
NOVI PAZAR**

Slika 1 Logotip JKP Gradske čistoće

Predsednica Komisije

Emina Đerlek Đerković



III. PRIJAVNI FORMULAR

I. Podaci o autoru/autorskom timu

Ime i prezime autora, vođe autorskog tima:

Adresa:

Kontakt telefon / mobilni telefon:

Imejl adresa:

II. Datum prijave

III. Svojeručni potpis na Prijavnom formularu

Potpisom na Prijavnom formularu autor garantuje da je ponuđeno autorsko rešenje originalno, da je autor ili autorski tim upoznat sa svim odredbama Konkursa i da se sa njima slaže.

Prijavni formular potpisuje autor ili vođa autorskog tima.

Potpis:
